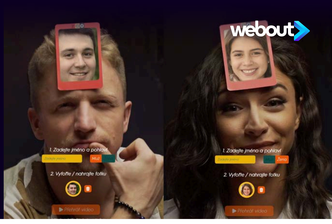
Prima

Zahájení nové řady seriálu Zoo

+ 65 000
vygenerovaných videí

> 11 000
stažených videí

> 750 000
views na sociálních sítích



Jaký byl úkol

Prima FTV měla zájem využít personalizovaných videí jako součást svého marketingového mixu při spuštění nové řady populárního seriálu Zoo na podzim 2023. Společnost chtěla oslovit nejen klasickými reklamními formáty, ale také celou fanouškovskou základnu pomocí zábavného videa, do kterého by se mohli zapojit diváci.

K tomu účelu vznikl nápad využít software Webout a připravit videa inspirovaná naší populární ukázkou Jamese Bonda. Prima nám svěřila realizaci celého projektu od natáčení po personalizaci, a během celého procesu poskytla maximální součinnost. Cílem bylo vytvořit zábavné video, které by se šířilo na sociálních sítích a kterého by se zúčastnilo až 1,5 milionu fanoušků Primy.

Jak jsme to vyřešili

Vytvořili jsme scénář, který vycházel ze hry 'Hádej, kdo jsi'. Ve videu herci hráli tuto zábavnou hru s kartičkami na čele, přičemž místo fotografií zvířat měli fotografie diváků. Jejich úkolem bylo uhodnout jméno diváka. Na konci videa zavolal divák dokonce hercům. Výsledné video bylo možné sdílet na sociálních sítích prostřednictvím personalizovaných Reels. Tímto způsobem se nám podařilo dosáhnout cíle a spustit podzimní kampaň.

Zábavní spot sklidil velké ohlasy napříč diváky seriálu Zoo, ale také v marketingové sféře. Naši klienti chválili jak kvalitu zpracování, tak posun naší technologie. Setkávali jsme s pobavením a příjemným zážitkem. Na základě zpětné vazby z trhu jsme vyvinuli možnost stahování celého videa. Jednalo se o další posun, jelikož jsme do té doby byly primárně online přehrávač.

Vizuální personalizace

Audio personalizace

Personalizovaný Reels

Sdílení na sociální sítě

Jak se to povedlo

> 65 000
vygenerovaných videí

> 8 000
vygenerovaných reels

73%
dokoukanost videa

>750 000
views na sociálních sítích

> 3 000
stažených videí

> 475 000
zobrazení na Instagram

> 175 000
zobrazení na TikTok

> 100 000
zobrazení na Facebook

Vyzkoušejte si hotové video

Přehrát video

Co na to klient

> Naším krédem je hledat netradiční cesty, jak pobavit diváky i mimo televizní obrazovky, a to interaktivní hra stoprocentně splňuje. Webová aplikace za měsíc provozu vygenerovala přes 60 000 přehrání videí a jejich dokoukatelnost byla 74 %. Více než třetina uživatelů přitom do aplikace přišla díky organickému dosahu na sociálních sítích
>
> **Aleš Pýcha, Marketingový ředitel**

Jak to vypadalo